

SNS データを活かした話題の中心コミュニティを 探索する分析サービスを開始

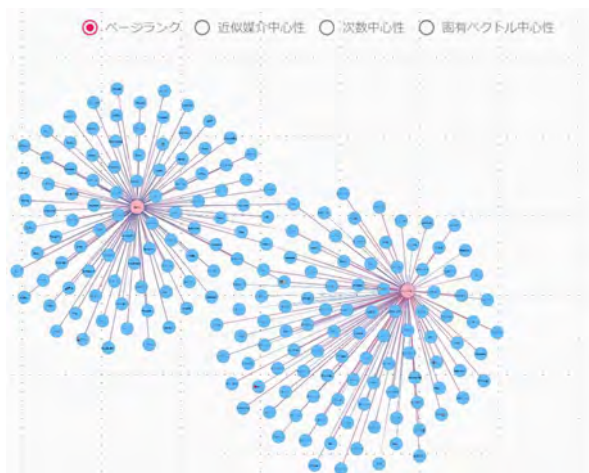
テクノスデータサイエンス・エンジニアリング株式会社（東京都新宿区、代表取締役社長：東垣直樹、以下 TDSE、証券コード：7046）は、長年蓄積された SNS 分析サービスのノウハウを活かした話題の中心コミュニティを探索する分析サービス（サービス名：SNS Link）の提供を開始したことをお知らせします。

本サービスは、ページランク、近似媒介中心性、次数中心性、固有ベクトル中心性の 4 つの手法より、話題の中心的なコミュニティやマイクロインフルエンサーを探索することが出来ます。今までのインプレッション数やフォロワーが多い投稿者といった個の投稿者に注目するだけでなく、その話題の中心的存在のコミュニティを見つけることで、より効率的に話題に対する評価、拡散する傾向、話題の移り変わりなどを把握することが出来ます。

今後、TDSE にて取扱っている NetBase と SNS Link を組合わせて SNS 投稿収集から、分析、レポートニング、そしてモニタリングまで一気通貫の SNS 分析サービスをご提供致します。また、引き続きお客様のニーズにあった SNS 分析サービス機能の拡充も行って参ります。

主な機能

- ① ページランク：情報拡散経路が多い投稿者を探します。
- ② 近似媒介中心性：コミュニティ同士の橋渡しとなっている投稿者を探します。
- ③ 次数中心性：他の投稿者との一次的なつながりが多い投稿者を見つけ出します。
- ④ 固有ベクトル中心性：影響力の高いコミュニティを探し出すことができます。



NetBase について

NetBase は国内外約 3 億ドメインのソーシャルメディア、ニュース、ブログ、レビューサイトなどから投稿データを収集し、リアルタイムで分析できるソーシャルリスニングツールです。

豊富なフィルタリング機能や自然言語処理機能（NLP）により、短期間で様々な SNS 分析が可能となります。NetBase の特徴は、①国内外を含め 3 億ドメイン以上に対応した豊富なデータ、②データ精度を担保するための多彩なフィルタリング機能、③50 言語に対応した NLP、④深堀分析に役立つ 30 を超える分析機能、⑤ダッシュボードやアラートを活用したモニタリング機能など、SNS 分析に必要な機能を全て取り揃えています。



SNS 分析サービス

TDSE は NetBase の導入だけでなく、NetBase と SNS LINK を活用し、お客様のご要望にあった SNS 分析サービスも提供しております。

【SNS 分析サービスの参考事例】

概要	業種	お客様の課題とニーズ	
	- 自動車メーカー - 食品系メーカー - 広告代理店	課題 Twitterデータはポジティブ、ネガティブな傾向が出やすくマーケティング利用には有効だが、匿名性が高いためターゲティングを細かくできないという難点があった。	ニーズ ターゲティングを細かくできれば、キャンペーンの効果を最大化でき売上アップにつながる。
分析による 解決策	Twitter上のデータを機械学習させ、ターゲティングに必要な年齢、性別、興味などをTwitterのIDと紐づけることできめ細かなターゲティングを行うことが可能になった。また、購買行動の関連性も可視化することが可能。		効果 つぶやきターゲティングソリューションの導入によって約10倍～100倍のCTRの改善が見られた。

以上

■ 本件に関する問い合わせ先

テクノスデータサイエンス・エンジニアリング株式会社

〒163-1427

東京都新宿区西新宿 3-20-2 オペラシティタワー27 階

E-mail : info@tdse.jp

24 時間受付 WEB : <https://www.tdse.jp/>

現在全社テレワーク導入のため、お問い合わせはメールにて受け付けております。